

ROXANA RIQUELME



EXPERIENCIA LABORAL

MERCOSUR NONWOVENS S.A 2014- 2025

Responsable de Compras y Cuentas a Pagar/ Coordinadora de Planificación y Producción.

- Gestión, evaluación y mejora integral de las operaciones de abastecimiento de materias primas, insumos y bienes de uso/ cambio.
- Mantener registros precisos de órdenes de compra, facturas y otros documentos.
- Análisis y Negociación con proveedores, control de cuentas corrientes y liquidación de pagos.
- Coordinación de importaciones según normativas de comercio internacional.
- Planificación estratégica de producción según demanda comercial.
- Supervisión, seguimiento y relevamiento de procesos en planta.
- Desarrollo y aplicación de Indicadores de objetivos y rendimiento.
- Coordinación de equipos de trabajo y turnos.

MATAFUEGOS DEL PLATA S.R.L. 2010-2013

Administración y Gestión Operativa

- Participación en la constitución de la empresa y puesta en marcha operativa.
- Administración general, logística, compras y ventas.
- Cumplimiento de normativas IRAM en operaciones.



FORMACION

INSTITUTO TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO- MENDOZA (2005-2007)

Técnica universitaria en Logística y distribución.



HERRAMIENTAS

Paquete office



Sistema Bejerman



IDIOMAS

Inglés



PERFIL PROFESIONAL:

Profesional proactiva y dinámica, con amplia capacidad para asumir responsabilidades. Orientada a la mejora continua de procesos y a la implementación de soluciones eficientes. Adaptabilidad y excelente desempeño para trabajo en equipo y bajo presión.

CONTACTO:

+54 9 261 6925035.

roxiriquelme.07@gmail.com

Maipú. Mendoza

INFORMACIÓN ADICIONAL:

- Carnet de conducir B2.
- Movilidad propia.
- Disponibilidad full time.

OBJETIVOS PROFESIONALES:

Continuar desarrollándome en áreas de logística, planificación y abastecimiento dentro de una organización que valore la eficiencia operativa y el compromiso profesional. Aportar mi experiencia para contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la empresa y potenciar la gestión de los recursos disponibles.